

# Commerce de gros / interentreprises d'appareils électroménagers

## Entreprises incluses dans le rapport (2024/0413)

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3AB OPTIQUE EXPANSION</li> <li>• 8INVEST</li> <li>• AB DIFFUSION</li> <li>• ACSO - AGENCE COMMERCIALE SECOND OEUVRE</li> <li>• ADCC (ASSISTANCE DISTRIBUTION CLIMATISATION CHAUFFAGE)</li> <li>• ADEVA</li> <li>• AIRLUX</li> <li>• ALIAS CORP</li> <li>• ALLEIMA FRANCE</li> <li>• ANAPAR 2</li> <li>• AQUALYS</li> <li>• ARCADES</li> <li>• ARRIS SOLUTIONS FRANCE</li> <li>• ART ET TRADITIONS</li> <li>• ASPA</li> <li>• ATLANTIC STE FRANCAISE DE DEVELOPPEMENT THERMIQUE</li> <li>• ATOL GROUP</li> <li>• ATOM - ACCESSOIRES TOUTES ORIGINES MENAGERS</li> <li>• AUDIO MARKETING SERVICES</li> <li>• AUDIO TECHNICA</li> <li>• AV INDUSTRY</li> <li>• AVN DAULMERIE (STE NOUVELLE)</li> <li>• BABYLISS</li> <li>• BANG ET OLUFSEN FRANCE</li> <li>• BAUDELET MATERIELS</li> <li>• BEKO FRANCE</li> <li>• BERTAZZONI FRANCE</li> <li>• BIGORRE DISTRIBUTION</li> <li>• BINOCLE EYEWEAR</li> <li>• BIONALO</li> <li>• BLI DBP</li> <li>• BLUE EYES OPTICAL</li> <li>• BOSE</li> <li>• BOUCHAUD</li> <li>• BRF - BRITA WASSER FILTER SYSTEME FRANCE</li> <li>• BSH ELECTROMENAGER</li> <li>• BT LEC OUEST</li> <li>• CABASSE</li> <li>• CAHOUR DISTRIBUTION</li> <li>• CAILLOT</li> <li>• CARL ZEISS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CARRERA</li> <li>• CEA - COMPTOIR ELECTRONIQUE D'ARMOR</li> <li>• CEDI - COMPTOIR ELECTRO DOMESTIQUE INDUSTRIEL</li> <li>• CENTRALE ACHAT NAGELEISEN</li> <li>• CFEE</li> <li>• CHARMANT FRANCE</li> <li>• CHRISMAY TRADING LTD</li> <li>• CIDS - CREATION INSTALLATION DEPANNAGE SERVICE</li> <li>• CLASPER ASSOCIATES FRANCE</li> <li>• CLIMAIR</li> <li>• COJER ENCASTRABLE</li> <li>• COMIL</li> <li>• CONFORT LOISIRS VERGES</li> <li>• CRISTAFOR</li> <li>• CUISINE FROID PROFESSIONNEL</li> <li>• D&amp;M FRANCE</li> <li>• DARTAT</li> <li>• DE LONGHI FRANCE</li> <li>• DE RIGO FRANCE</li> <li>• DELTA</li> <li>• DEPAN'FOUR</li> <li>• DIFFUS'EST</li> <li>• DISTRART MUSIQUE</li> <li>• DISTRIBUTION INGENIERIE MAINTENANCE SSI</li> <li>• DNP PHOTO IMAGING EUROPE</li> <li>• DOMETIC</li> <li>• DONITEK</li> <li>• DUPLITECHNOLOGIES</li> <li>• ECL - ENERGIE CONFORT LOISIRS</li> <li>• EIFFAGE ENERGIE SYSTEMES - ARTHESIS</li> <li>• ELECTRO TOURS</li> <li>• ELECTROLUX FRANCE</li> <li>• ELECTROSTOCK</li> <li>• EMD - ECO MENAGER DISTRIBUTION</li> <li>• ENTREPRISE'ACTE</li> <li>• EUROCAVE FRANCE</li> <li>• EUROP'AFFAIRES INTERNATIONAL</li> <li>• EUROPEAN APPLIANCES FRANCE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EURO-TECH DISTRIBUTION</li> <li>• EXCESS DIFFUSION</li> <li>• FAGOR COLLECTIVITES</li> <li>• FERMAX FRANCE</li> <li>• FINDIS NORD EST</li> <li>• FINDIS NORD OUEST</li> <li>• FINDIS PAYS DE LOIRE</li> <li>• FINDIS SUD EST</li> <li>• FINDIS SUD OUEST</li> <li>• FRICO</li> <li>• FRIO ENTREPRISE</li> <li>• G3 CONCEPTS</li> <li>• G3 SERVICES</li> <li>• GASTROHERO</li> <li>• GHD FRANCE</li> <li>• GIGASUD</li> <li>• GLOBEX</li> <li>• GROUPE DIGITAL DEVELOPPEMENT</li> <li>• GROUPE SEB EXPORT</li> <li>• GT COMPANY</li> <li>• HAIER FRANCE</li> <li>• HAMY SOUND</li> <li>• HAPPY CASH HAPPY TROC LA CENTRALE</li> <li>• HAUSER FRANCE</li> <li>• HISENSE FRANCE</li> <li>• HM HEATING TECHNOLOGY FRANCE</li> <li>• HM SOL</li> <li>• HOYA LENS FRANCE</li> <li>• IMAGINE</li> <li>• INDUSTRIELLE D'EQUIPEMENT MODERNE SIDEME</li> <li>• IPE MUSIC</li> <li>• IROBOT FRANCE</li> <li>• ISIS - IMAGING SENSORS INTERNATIONAL</li> <li>• IYASHI DOME</li> <li>• KIRK ET KIRK EUROPE</li> <li>• L AUDIODISTRIBUTION</li> <li>• LA VI</li> <li>• LAFONT</li> <li>• LAUDEVCO</li> <li>• LAURASTAR FRANCE</li> <li>• LE MATERIEL PROFESSIONNEL</li> <li>• LG ELECTRONICS FRANCE</li> <li>• LIGNE PLUS</li> <li>• LMC - LIGHT ET MUSIC COMPANY</li> <li>• LOTRONIC FRANCE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LUXOTTICA FRANCE</li> <li>• MAGNOLIA</li> <li>• MAJORCOM</li> <li>• MALRIEU DISTRIBUTION</li> <li>• MARCHON FRANCE</li> <li>• MARCOLIN FRANCE</li> <li>• MARINIERE ENERGIE</li> <li>• MAUI JIM EUROPE</li> <li>• MELITTA FRANCE</li> <li>• MENATEX</li> <li>• METRONIC</li> <li>• MGTI</li> <li>• MIELE</li> <li>• MMF PRO</li> <li>• MOBILITY</li> <li>• MOUSSIER (ETS)</li> <li>• NCE</li> <li>• NGK SARREBOURG</li> <li>• NOUVELEC</li> <li>• NOVY</li> <li>• NVENT THERMAL FRANCE</li> <li>• OCTIKA</li> <li>• OLIMPIA SPLENDID FRANCE</li> <li>• ONE FOR ALL FRANCE</li> <li>• OPHTALMIC CIE</li> <li>• OPTIQUE UNTERLINDEN</li> <li>• OPTISWISS FRANCE</li> <li>• OPTOMA FRANCE</li> <li>• OUTHERE MUSIC FRANCE</li> <li>• OWP-FRANCE</li> <li>• PHOXDISTRI</li> <li>• PLACE DE L'ELECTRO</li> <li>• POLTI FRANCE</li> <li>• POOLSTAR</li> <li>• PREVENTIS</li> <li>• PROCENTRE-OUEST</li> <li>• PRO-EST</li> <li>• PRONORD-OUEST</li> <li>• PROSUD-EST</li> <li>• PROSUD-OUEST</li> <li>• R ET F SOLUTIONS</li> <li>• RATEAU (STE DES ETS)</li> <li>• RCW FRANCE</li> <li>• RDM VIDEO</li> <li>• RICOH IMAGING EUROPE</li> <li>• ROUSSILHE</li> <li>• RRR FRANCE</li> <li>• SABATIER</li> <li>• SAPC - STE D'ACHATS PHOTO CINE</li> <li>• SCHNEIDER CONSUMER GROUP</li> <li>• SCIE-CREL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SD DISTRIBUTION</li> <li>• SEB INTERNATIONAL SERVICES SIS</li> <li>• SEE YOU</li> <li>• SEEB - GPDIS FRANCE</li> <li>• SEMPA</li> <li>• SEVERIN FRANCE</li> <li>• SHAMIR FRANCE</li> <li>• SIDEV</li> <li>• SIGMA FRANCE</li> <li>• SILHOUETTE FRANCE</li> <li>• SINGER FRANCE</li> <li>• SMEG FRANCE</li> <li>• SOFATEC AURALP</li> <li>• SOGEDIS</li> <li>• SOGEMA - STE DE GESTION DES MARQUES</li> <li>• SOI</li> <li>• SOLIPAC</li> <li>• SOTECH INTERNATIONAL</li> <li>• SOUND BUSINESS</li> <li>• SOUNDWORKS</li> <li>• SOURCING ET CREATION</li> <li>• SPOROPTIC POUILLOUX</li> <li>• STEPPER FRANCE</li> <li>• STIEBEL ELTRON</li> <li>• SUPRA FRANCE</li> <li>• TCL EUROPE</li> <li>• TCS FRANCE</li> <li>• TEDELEC</li> <li>• TEJIX</li> <li>• THELIOS FRANCE</li> <li>• THORLABS</li> <li>• TRIANGLE HI FI</li> <li>• TRM</li> <li>• UNION JACK EYEWEAR</li> <li>• VESTEL FRANCE</li> <li>• VGE TECHNOLOGIES</li> <li>• VIDENDUM MEDIA DISTRIBUTION FRANCE</li> <li>• VIDEO BROKERS</li> <li>• VISAUDIO</li> <li>• VISION RX LAB EUROPE</li> <li>• VISUAL IMPACT FRANCE</li> <li>• VISUELCOM</li> <li>• W3CAM</li> <li>• WESDER</li> <li>• WINIA ELECTRONICS FRANCE</li> <li>• WISYO</li> <li>• XEIKON FRANCE</li> <li>• XI</li> <li>• ZUMEX FRANCE</li> </ul>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

# Commerce de gros / interentreprises d'appareils électroménagers

## Bon de commande (2024/0413)

Je commande un exemplaire de ce rapport comprenant les fiches des 224 entreprises. Règlement à réception de l'étude et de la facture. Le support clé USB est fourni avec la mise à jour internet activée jusqu'à fin août 2025.

- |                                            |                           |                           |
|--------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> support papier    | 225 € HT                  |                           |
| <input type="checkbox"/> support PDF       | 225 € HT                  | adresse e-mail impérative |
| <input type="checkbox"/> support clé USB   | 325 € HT                  |                           |
| <input type="checkbox"/> papier et clé USB | <del>550 €</del> 440 € HT | remise de 20%             |

Société .....  
A l'attention de .....  
Adresse .....  
CP et ville .....

Tampon ou signature

A retourner à **La Loupe Financière** par courrier, par mail ou par fax – mail [LLF@LLF.FR](mailto:LLF@LLF.FR) – fax **+33 4 76 99 93 92**

Tout rapport commandé sera livré accompagné d'une facture correspondante (TVA par autoliquidation). Les frais de port sont compris dans les tarifs ci-dessus.  
Bien que toutes précautions possibles soient prises pour s'assurer de l'exactitude des informations contenues dans ce rapport, il est possible que des erreurs ou omissions soient présentes. Du fait que les données ne peuvent être vérifiées, La Loupe Financière décline toute responsabilité quant à ces erreurs ou omissions. En tous les cas, il ne saurait être réclamé ni obtenu autre chose que le remboursement du coût d'acquisition du présent rapport. [12]